



# top of mind

Pesquisa  
**ACTION 2024**



Indivíduos residentes na cidade de Manaus/AM com idade superior a 16 anos



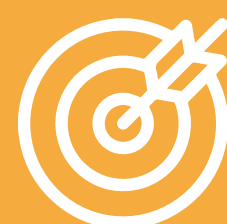
**Público-alvo**

A coleta dos dados foi realizada entre os dias 25 e 30/11/2024.



**Coleta dos dados**

Identificar a primeira empresa que vem à mente em 32 segmentos pesquisados.



**Objetivo principal**

Foram ouvidos neste levantamento 1.211 pessoas.



**Amostra**

A partir de uma amostra de 1.211 entrevistas, para um nível de confiança de 95%, estima-se um erro amostral de 2,8% para mais ou menos.



**Erro Amostral**

Baseado no número de eleitores (pessoas maiores de 16 anos), registrados no Tribunal Regional Eleitoral – TRE/AM,



**Universo de Pesquisa**

**CONHEÇA AS**  
empresas  
mais  
**lembradas**  
em Manaus



**//ACTION**  
Instituto de  
pesquisa

Transformando  
informação em decisão

**//ACTION** Instituto de  
pesquisa

# SEGMENTOS

top  
of  
mind



Pesquisa  
**ACTION 2024**

- Instituições de cursos técnicos
- Postos de gasolina
- Pizzarias
- Rádios
- Restaurantes Regionais
- Churrascarias
- Padarias
- Cafés
- Lojas de pneus

- Creches particulares
- Águas Minerais
- Guaranás Regionais
- Refrigerantes
- Petshops
- Concessionárias de motos
- Lojas de bolos

- Lojas de Móveis
- Lojas de informática
- Drogarias
- Planos de Saúde
- Hospitais Particulares
- Óticas
- Construtoras
- Materiais de Construção

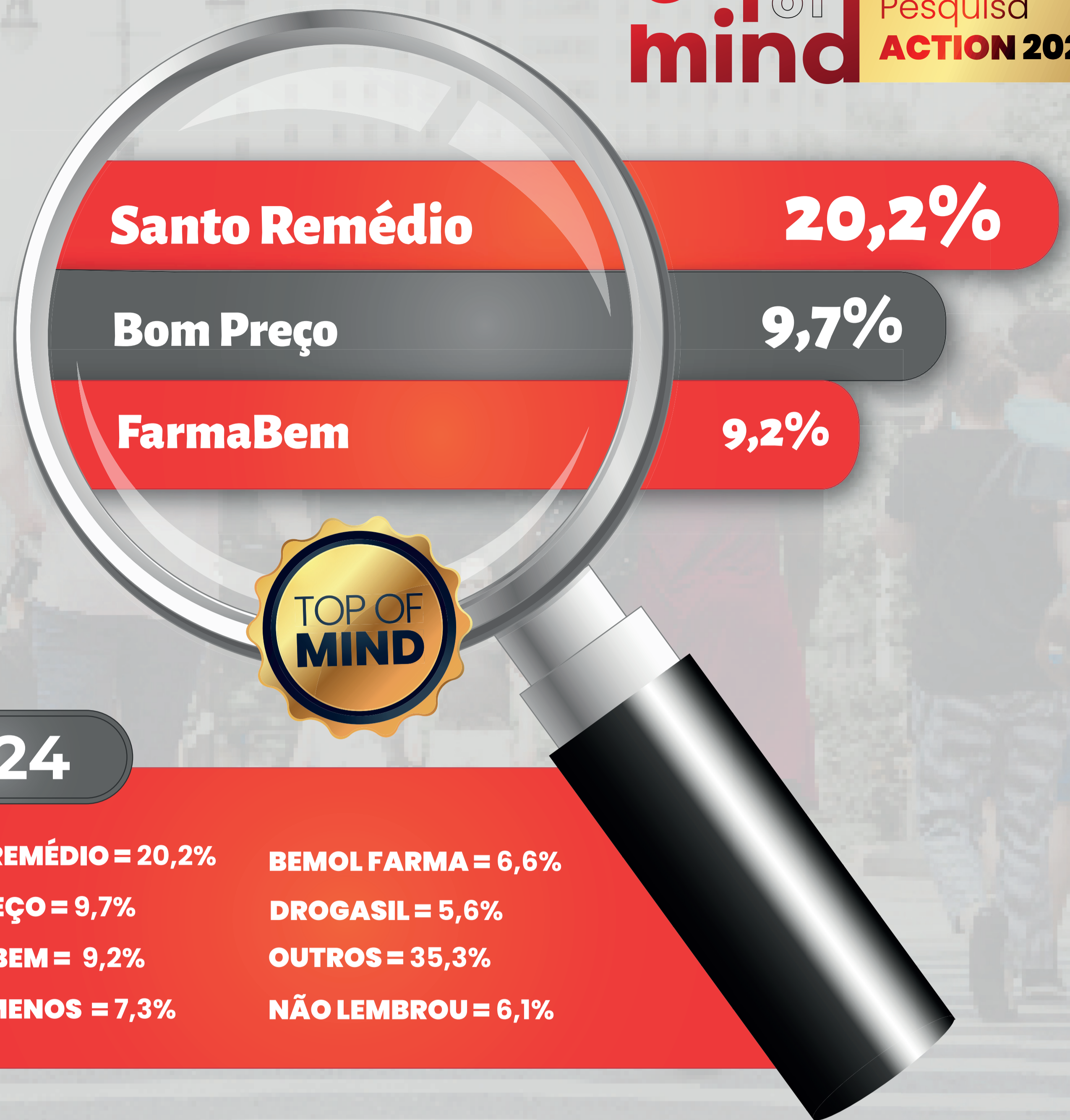
- Lojas de Eletroeletrônicos
- Lojas de Eletrodomésticos
- Shoppings Centers
- Supermercados
- Motéis
- Concessionárias de veículos
- Escolas Particulares
- Universidades Particulares

# DROGARIAS

Quando pensa em Drogarias, qual é a primeira que lhe vem à mente?



Fonte: Action, novembro-2024. Amostra total dos entrevistados. Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.



**2024**

SANTO REMÉDIO = 20,2%	BEMOL FARMA = 6,6%
BOM PREÇO = 9,7%	DROGASIL = 5,6%
FARMA BEM = 9,2%	OUTROS = 35,3%
PAGUE MENOS = 7,3%	NÃO LEMBROU = 6,1%

# ÓTICAS

Quando pensa em Óticas, qual é a primeira que lhe vem à mente?



Fonte: Action, novembro-2024. Amostra total dos entrevistados. Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.



**2024**

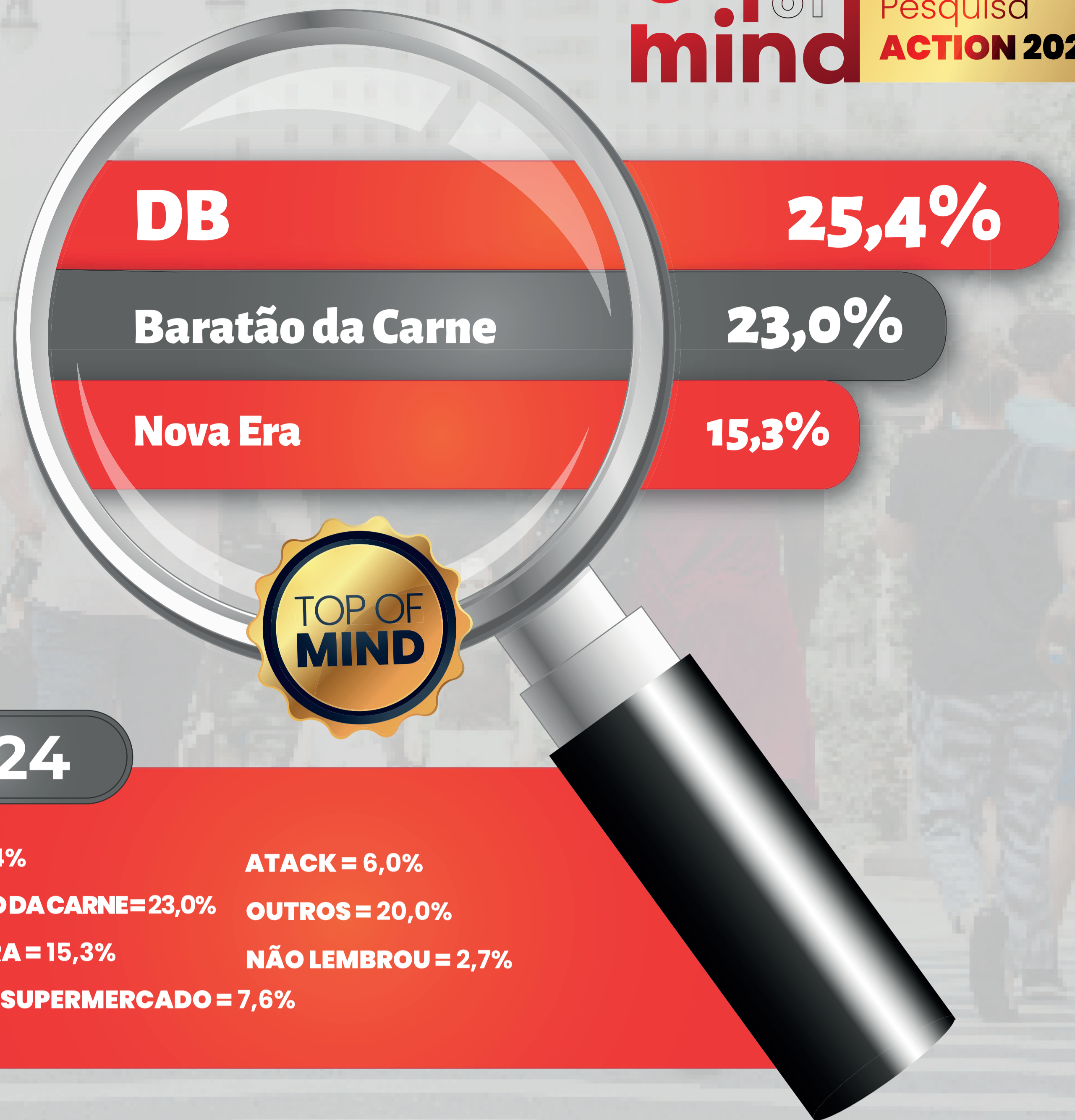
VEJA = 31,4%	A ESPECIALISTA = 2,0%
AVENIDA = 12,6%	OUTROS = 14,0%
AMERICANAS = 8,1%	NÃO LEMBROU = 27,2%
DINIZ = 4,8%	

## SUPERMERCADOS

Quando pensa em Supermercados, qual é o primeiro que lhe vem à mente?



Fonte: Action, novembro-2024. Amostra total dos entrevistados. Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.

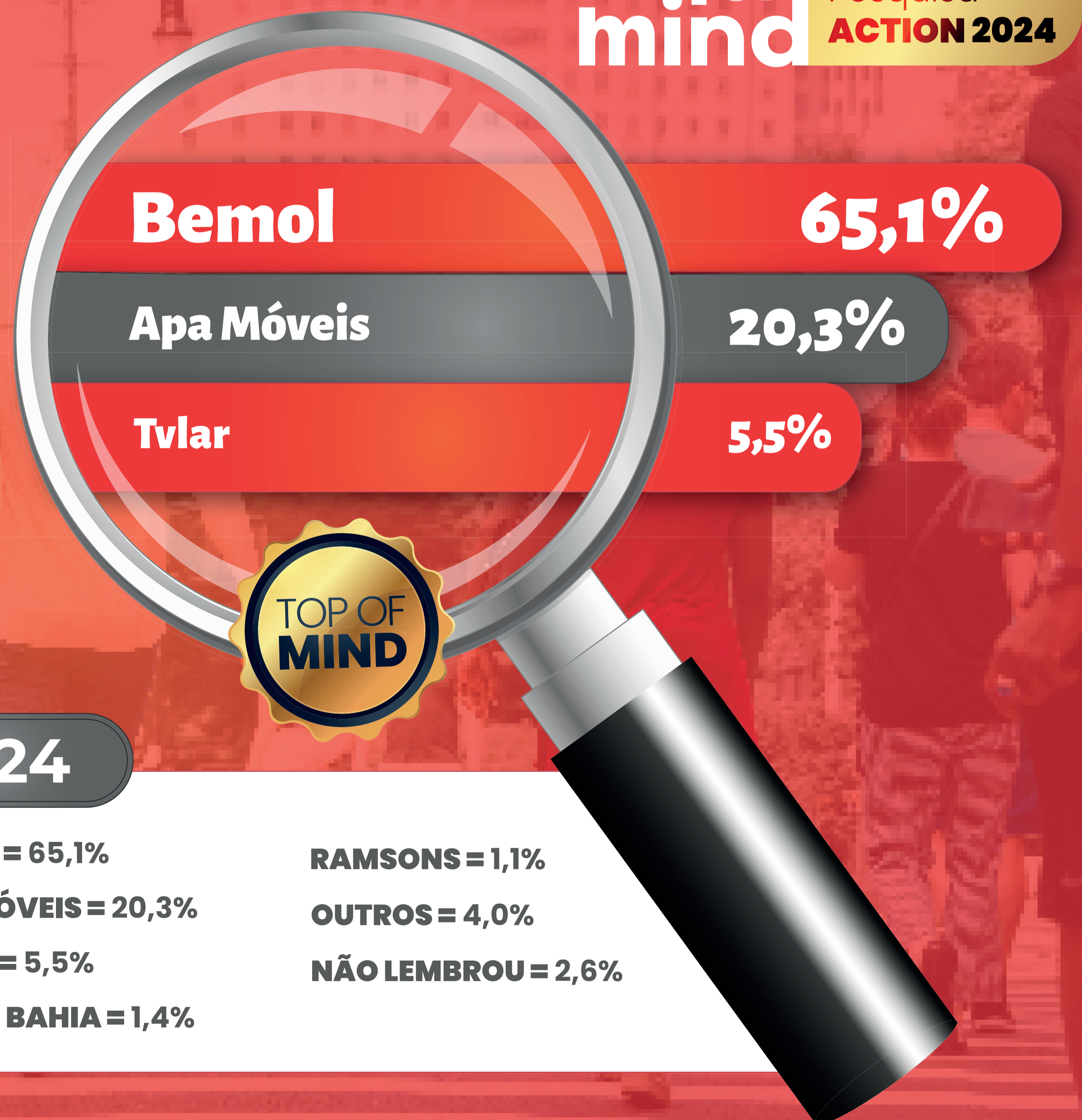


## LOJAS DE MÓVEIS

Quando pensa em Loja de móveis, qual a primeira que vem à mente?



Fonte: Action, novembro-2024. Amostra total dos entrevistados. Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.



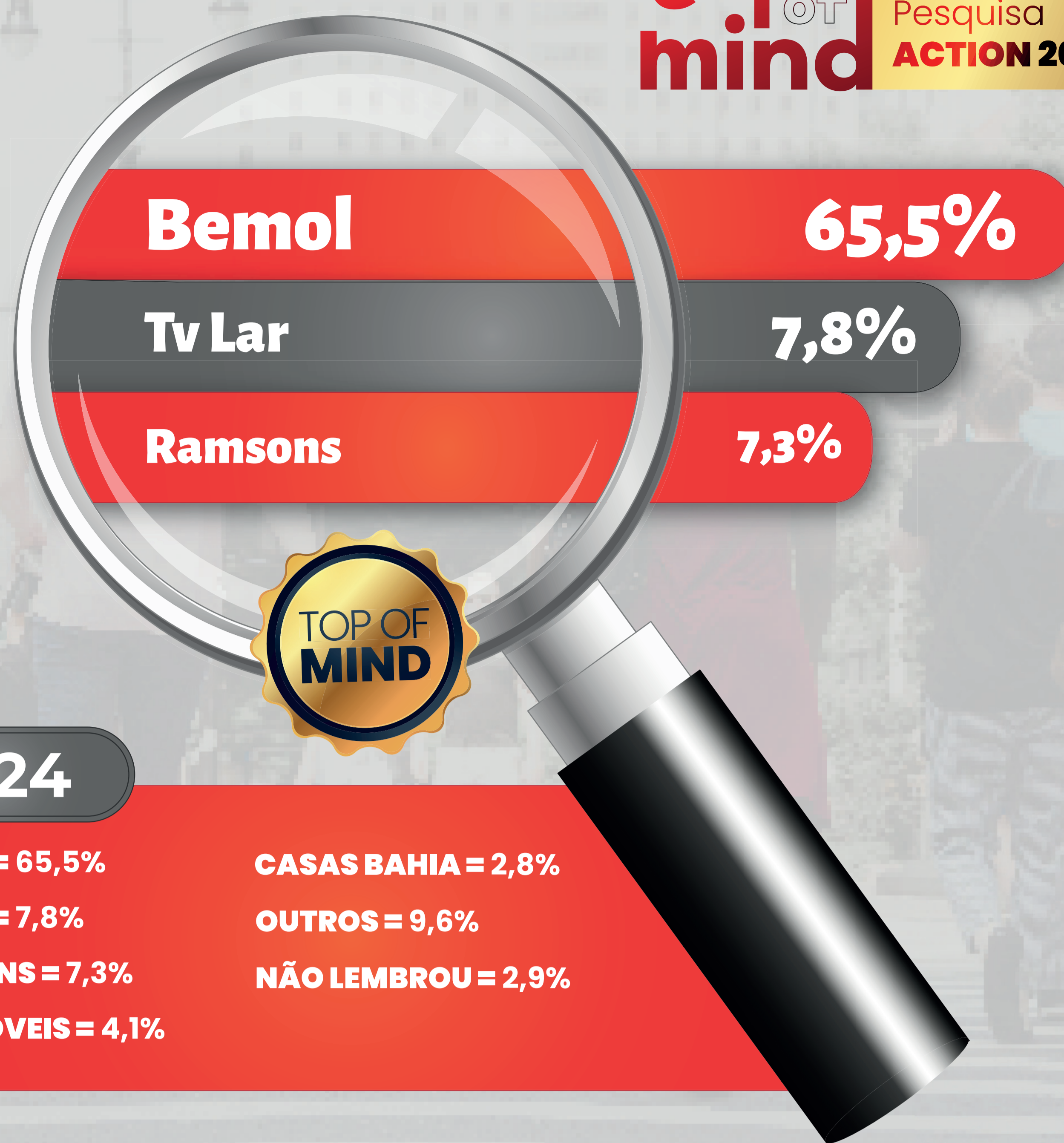
## LOJAS DE ELETROELETRÔNICOS

Quando pensa em Loja de eletroeletrônicos, qual é a primeira que lhe vem à mente?



Fonte: Action, novembro-2024.  
Amostra total dos entrevistados.  
Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.

top of mind Pesquisa ACTION 2024



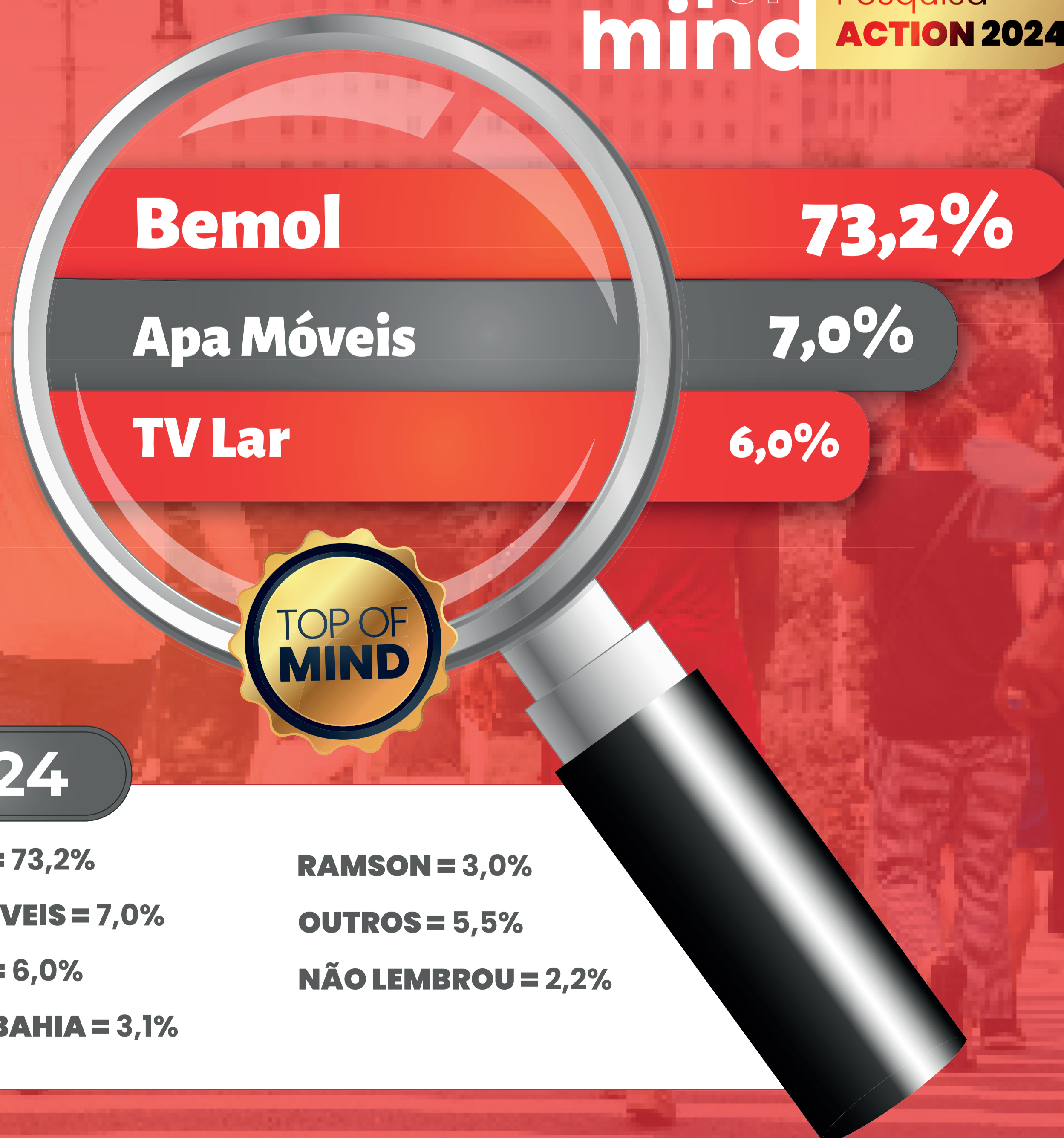
## LOJAS DE ELETRODOMÉSTICOS

Quando pensa em Loja de eletrodomésticos, qual é a primeira que lhe vem à mente?



Fonte: Action, novembro-2024.  
Amostra total dos entrevistados.  
Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.

top of mind Pesquisa ACTION 2024

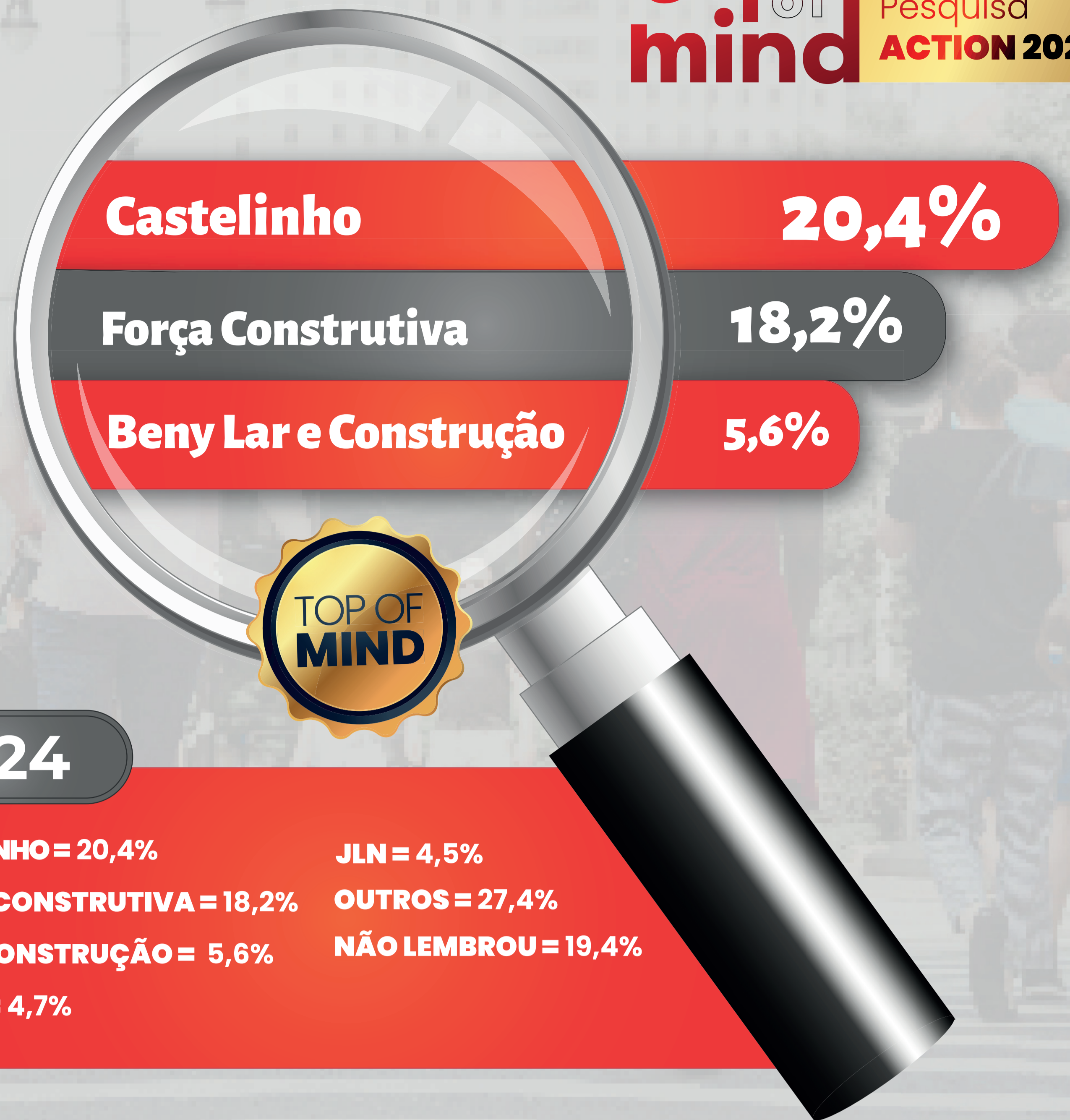


## LOJAS DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Quando pensa em Loja de materiais de construção, qual é a primeira que lhe vem à mente?



**Fonte:** Action, novembro-2024.  
Amostra total dos entrevistados.  
Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.



## SHOPPING CENTERS

Quando pensa em Shopping Center, qual é o primeiro que lhe vem à mente?



**Fonte:** Action, novembro-2024.  
Amostra total dos entrevistados.  
Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.

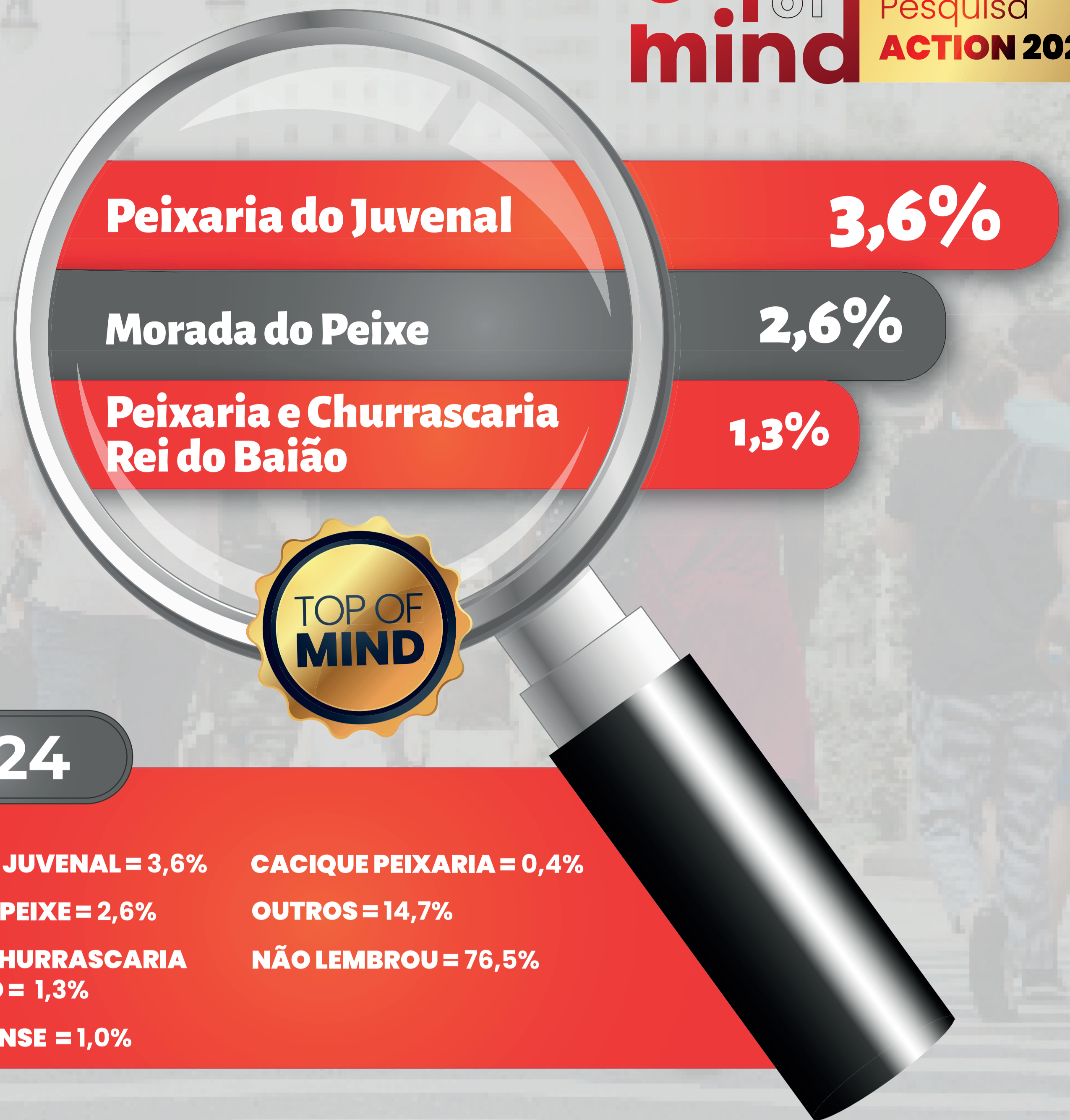


## RESTAURANTES REGIONAIS

Quando pensa em Restaurante regional, qual é o primeiro que lhe vem à mente?



**Fonte:** Action, novembro-2024. Amostra total dos entrevistados. Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.

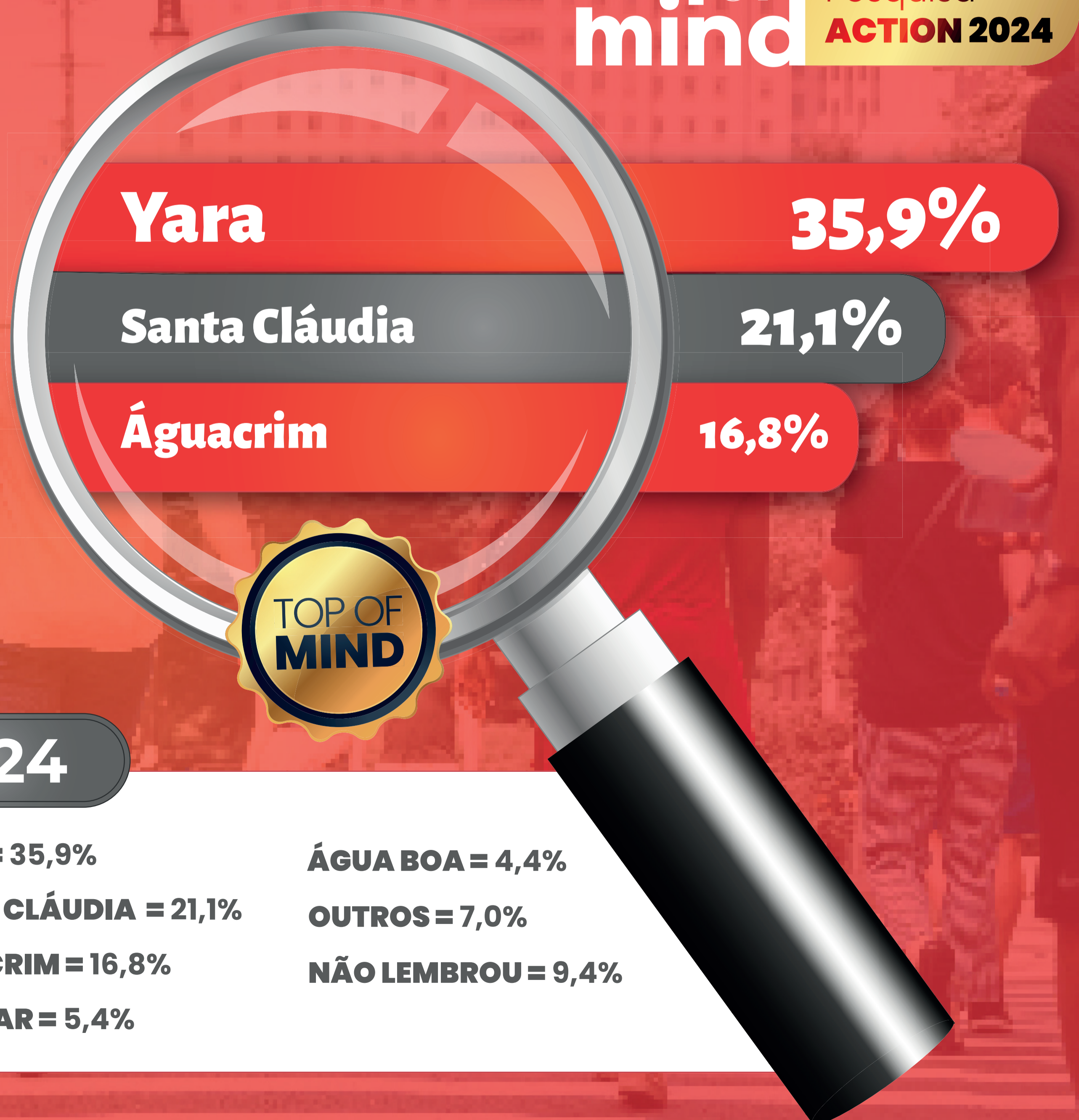


## ÁGUAS MINERAIS

Quando pensa em Água mineral, qual é a primeira marca que lhe vem à mente?



**Fonte:** Action, novembro-2024. Amostra total dos entrevistados. Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.

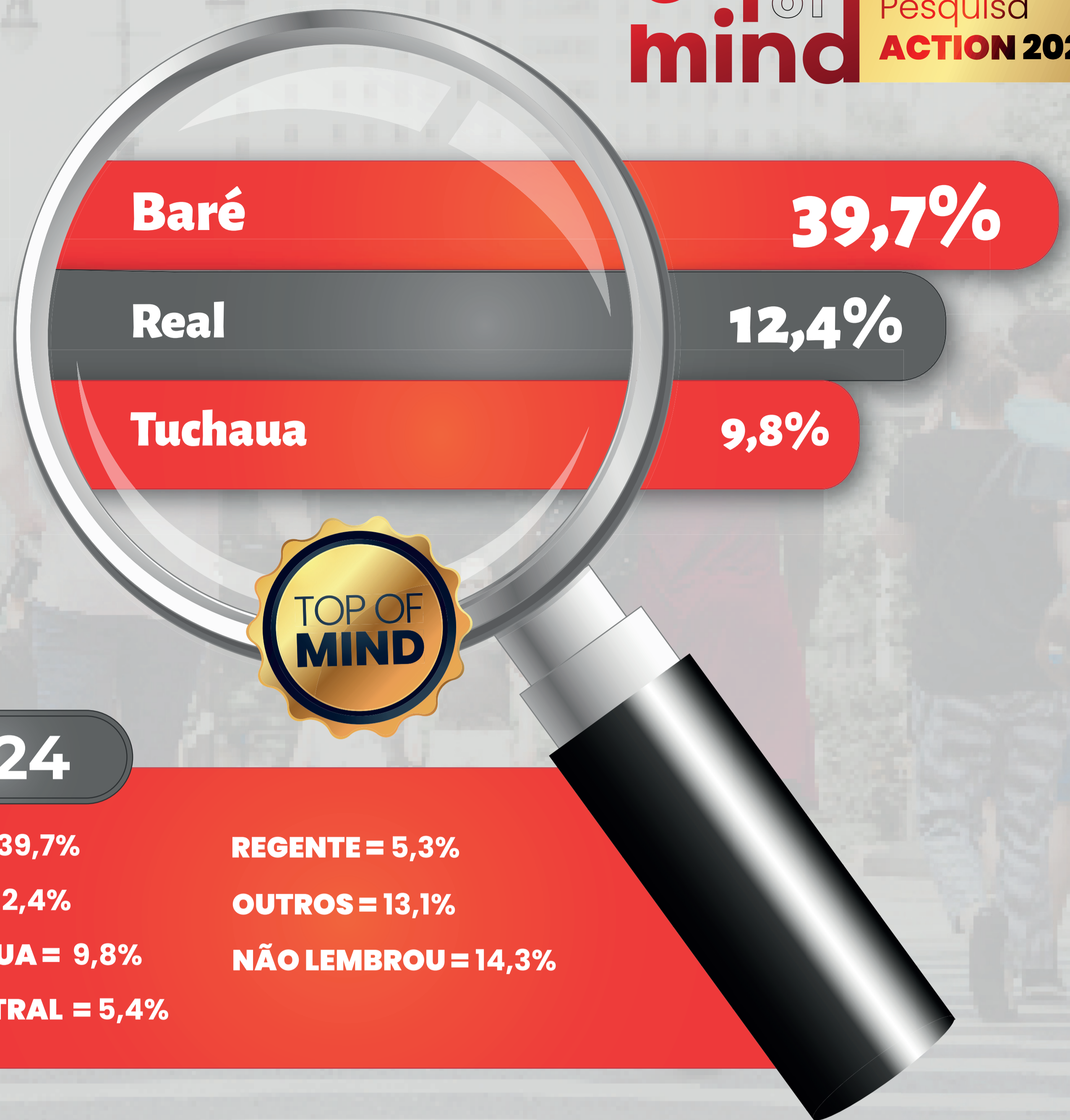


# GUARANÁS

Quando pensa em Guaraná, qual é a primeira marca que lhe vem à mente?



Fonte: Action, novembro-2024. Amostra total dos entrevistados. Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.

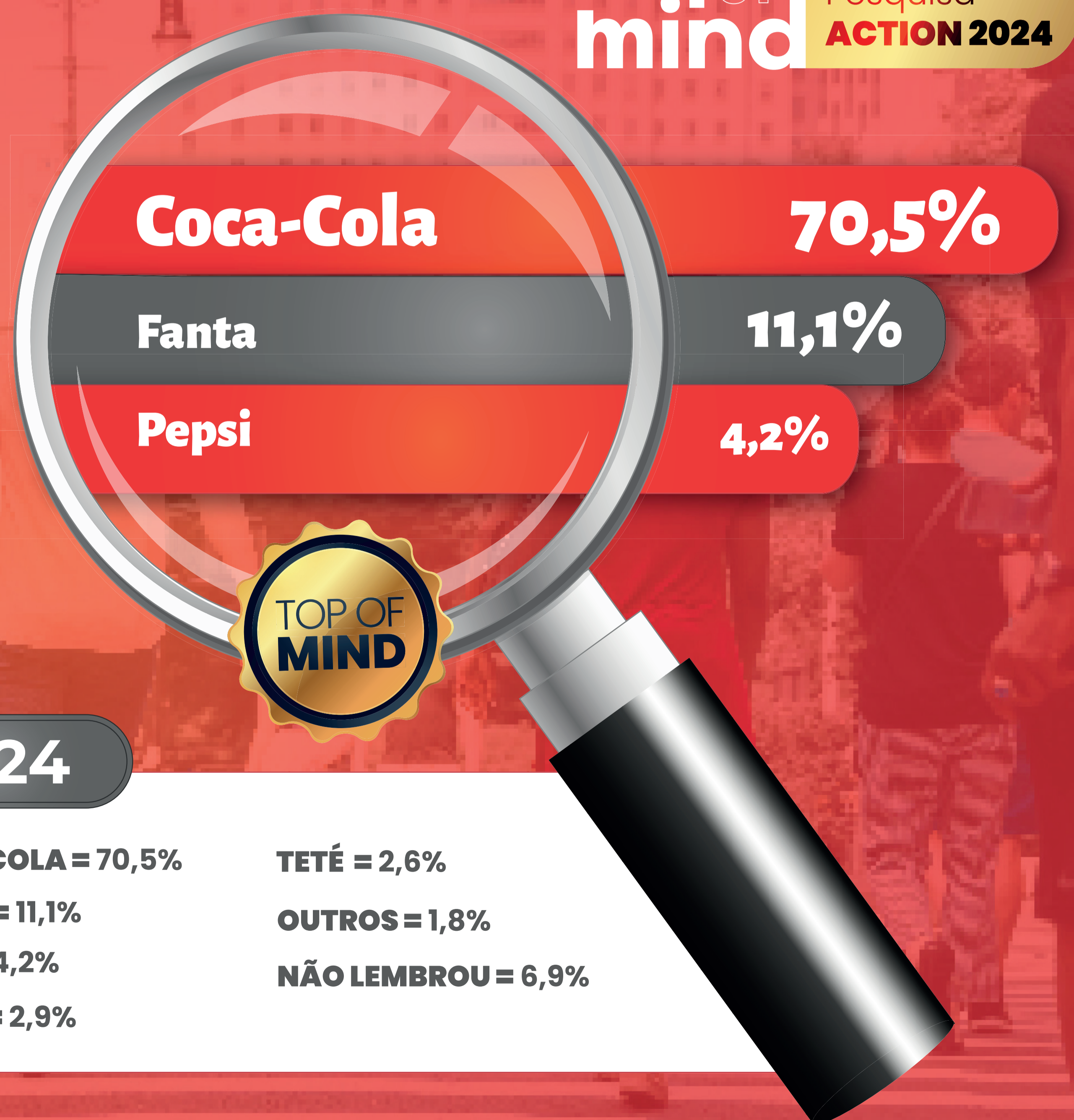


# REFRIGERANTES

Quando pensa em Refrigerante, qual é a primeira marca que lhe vem à mente?

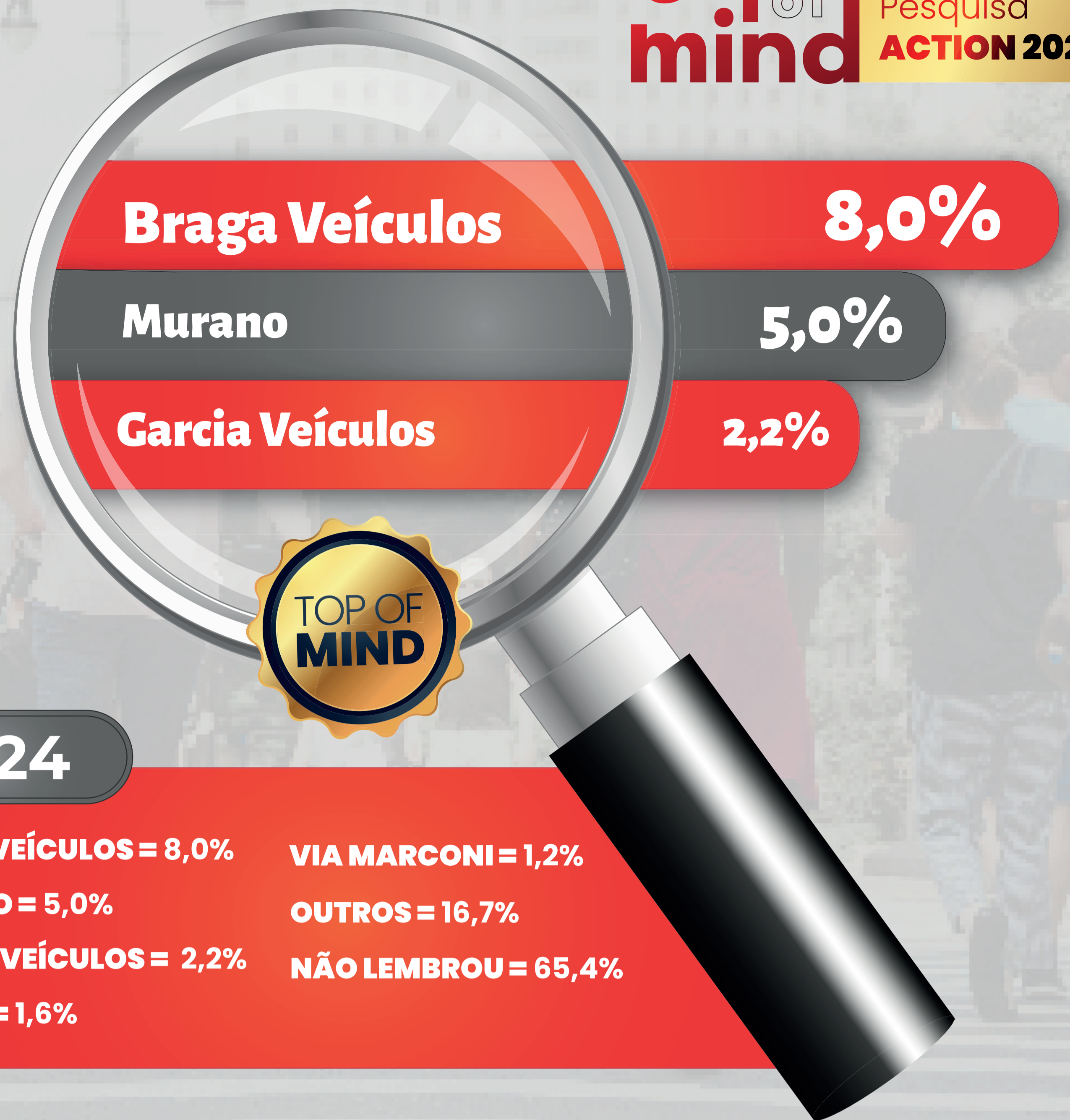


Fonte: Action, novembro-2024. Amostra total dos entrevistados. Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.



## CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS

Quando pensa em Concessionária de veículos, qual é a primeira marca que lhe vem à mente?



**BRAGA**  
VEÍCULOS

Fonte: Action, novembro-2024. Amostra total dos entrevistados. Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.

**2024**

BRAGA VEÍCULOS = 8,0%	VIA MARCONI = 1,2%
MURANO = 5,0%	OUTROS = 16,7%
GARCIA VEÍCULOS = 2,2%	NÃO LEMBROU = 65,4%
MAVEL = 1,6%	

## CONSTRUTORAS

Quando pensa em Construtora, qual é a primeira que lhe vem à mente?



**Capital** Construtora

**2024**

CAPITAL = 15,9%	RD ENGENHARIA1 = 2,4%
DIRECIONAL ENGENHARIA = 8,7%	OUTROS = 10,8%
MRV ENGENHARIA = 4,4%	NÃO LEMBROU = 55,1%
ANDRADE GUTIERREZ = 2,7%	

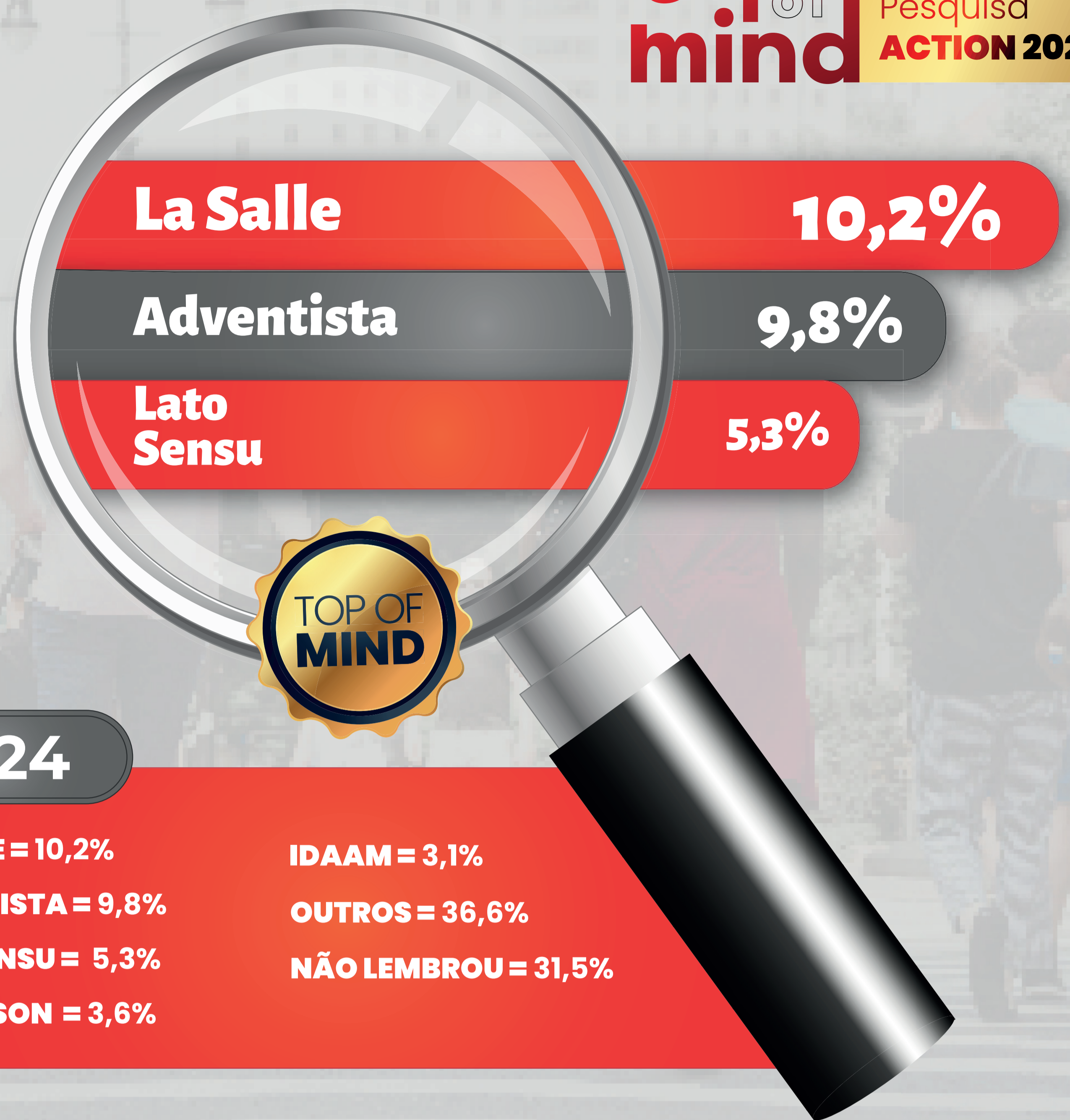
Fonte: Action, novembro-2024. Amostra total dos entrevistados. Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.

## ESCOLAS PARTICULARES

Quando pensa em Escola particular, qual é a primeira que lhe vem à mente?



**Fonte:** Action, novembro-2024.  
Amostra total dos entrevistados.  
Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.

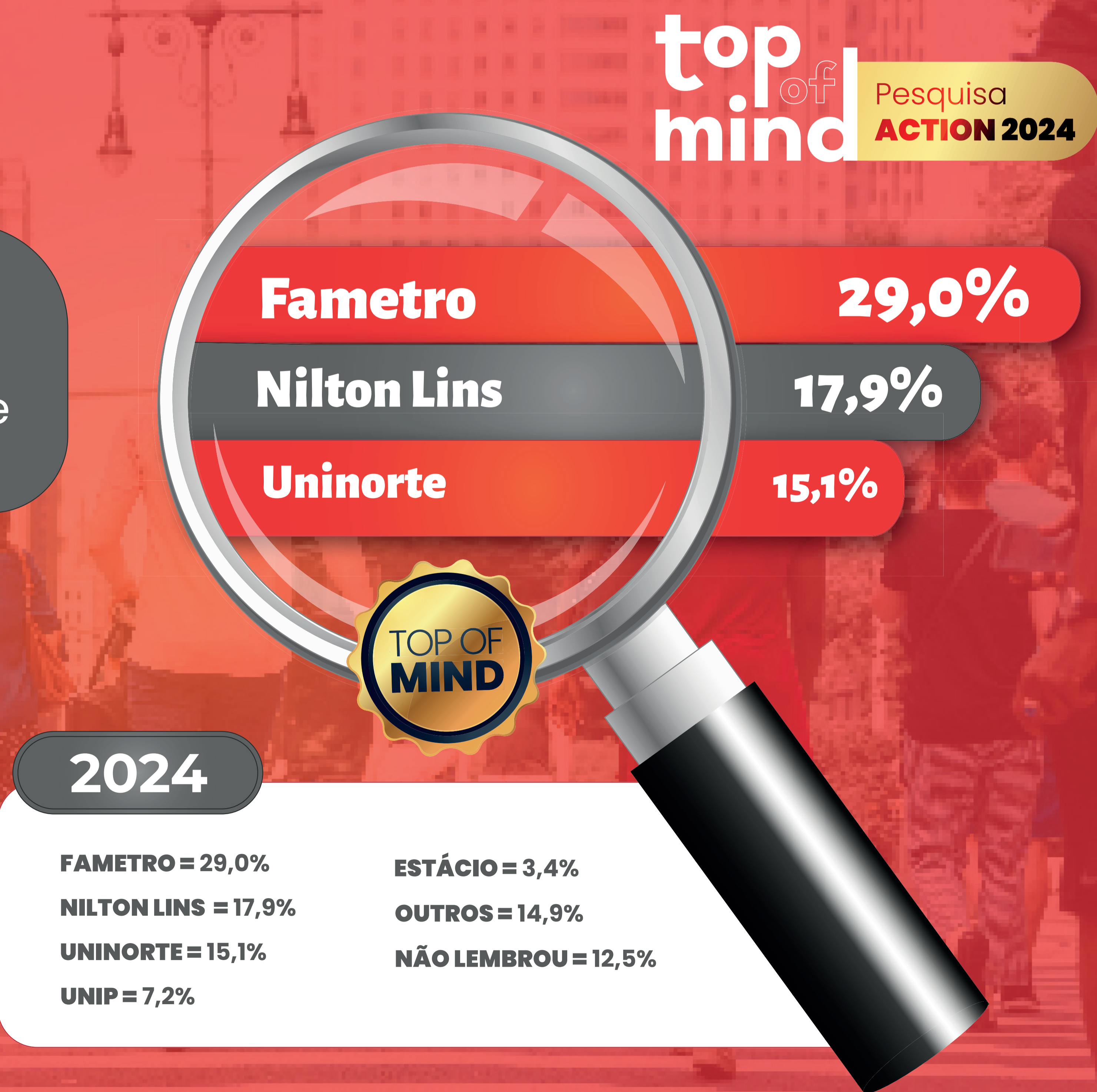


## UNIVERSIDADES PARTICULARES

Quando pensa em Universidade particular, qual é a primeira que lhe vem à mente?



**Fonte:** Action, novembro-2024.  
Amostra total dos entrevistados.  
Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.

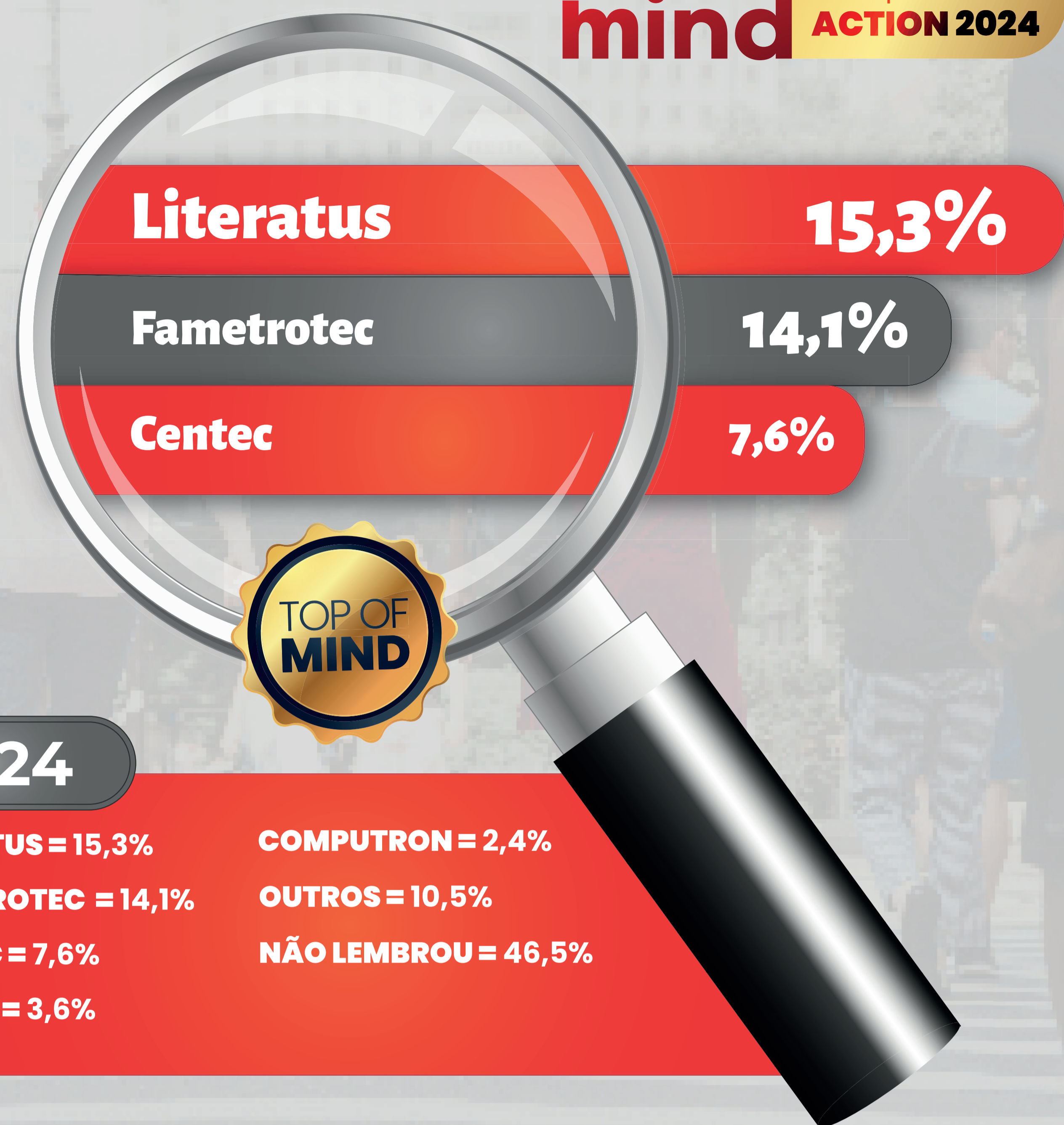


## CURSOS TÉCNICOS PARTICULARES

Quando pensa em Cursos técnicos totalmente privados, qual é o primeiro que lhe vem à mente?



**Fonte:** Action, novembro-2024. Amostra total dos entrevistados. Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.



**2024**

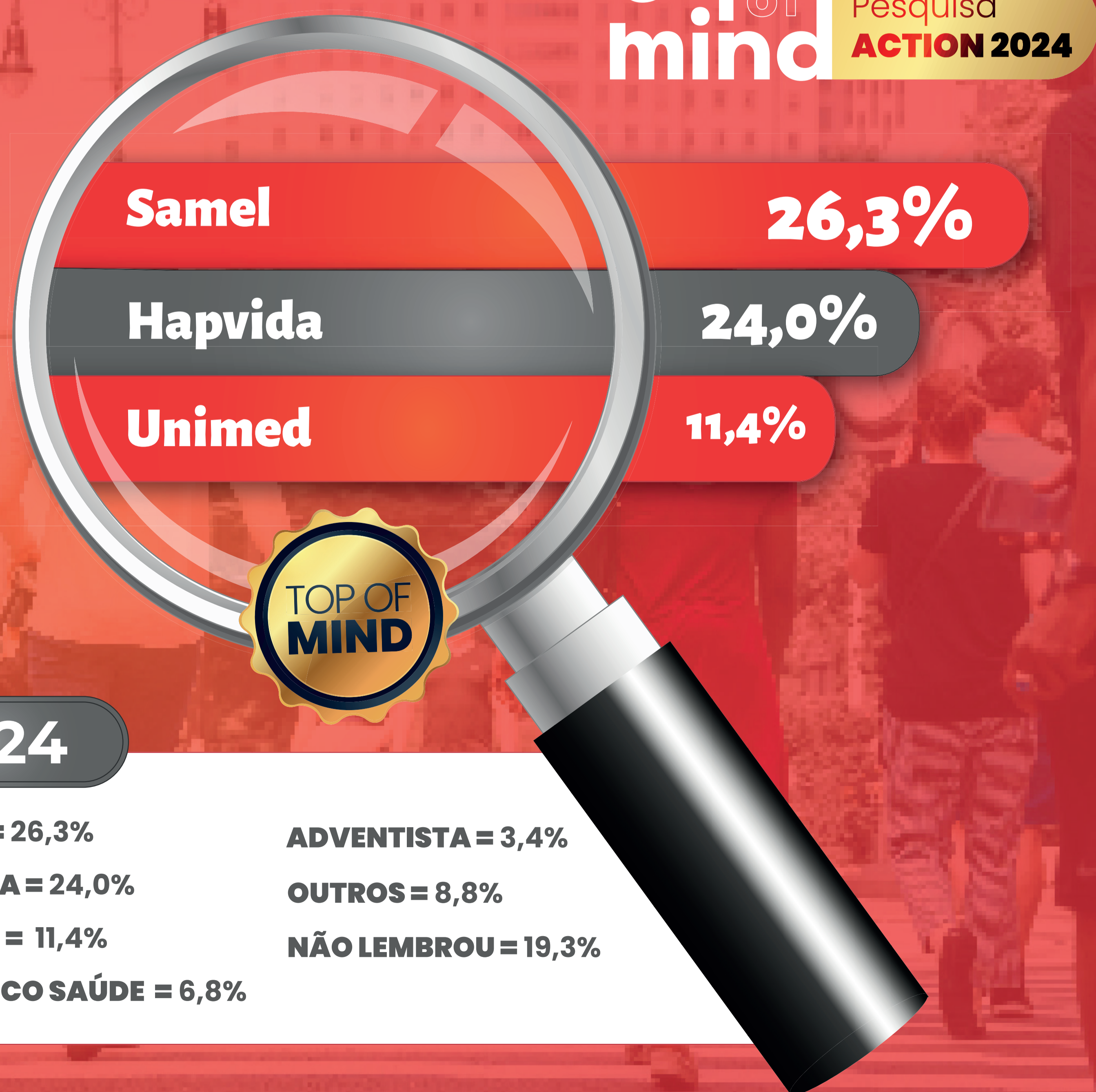
LITERATUS = 15,3%	COMPUTRON = 2,4%
FAMETROTEC = 14,1%	OUTROS = 10,5%
CENTEC = 7,6%	NÃO LEMBROU = 46,5%
FUCAPI = 3,6%	

## PLANOS DE SAÚDE

Quando pensa em Plano de saúde, qual é o primeiro que lhe vem à mente?



**Fonte:** Action, novembro-2024. Amostra total dos entrevistados. Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.



**2024**

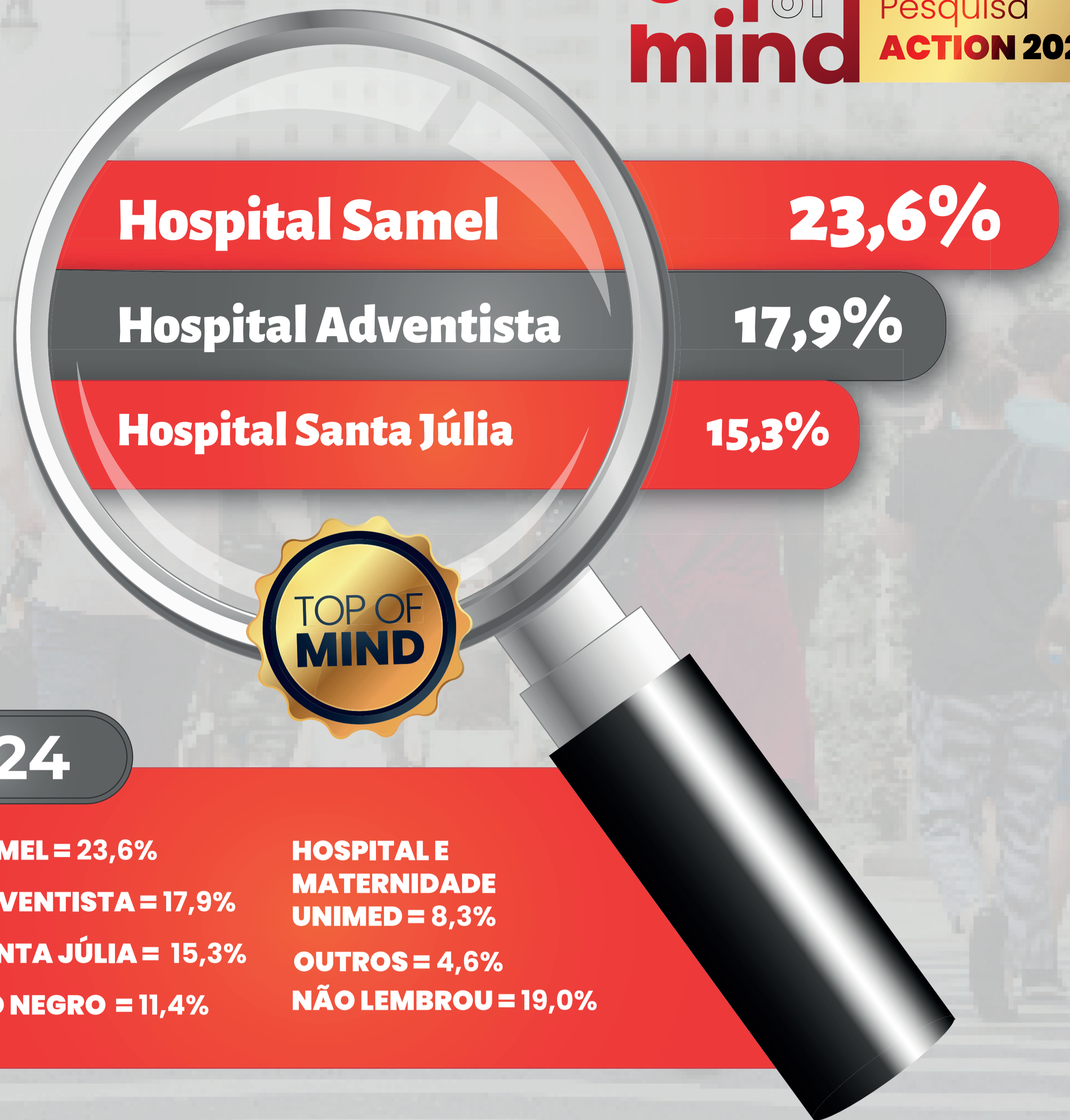
SAMEL = 26,3%	ADVENTISTA = 3,4%
HAPVIDA = 24,0%	OUTROS = 8,8%
UNIMED = 11,4%	NÃO LEMBROU = 19,3%
BRDESCO SAÚDE = 6,8%	

## HOSPITAL PARTICULAR

Quando pensa em Hospital particular, qual é o primeiro que lhe vem à mente?



Fonte: Action, novembro-2024.  
Amostra total dos entrevistados.  
Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.



2024

HOSPITAL SAMEL = 23,6%

HOSPITAL ADVENTISTA = 17,9%

HOSPITAL SANTA JÚLIA = 15,3%

HOSPITAL RIO NEGRO = 11,4%

HOSPITAL E  
MATERNIDADE  
UNIMED = 8,3%

OUTROS = 4,6%

NÃO LEMBROU = 19,0%

## CHURRASCARIA

Quando pensa em Churrascaria, qual é a primeira que lhe vem à mente?



Fonte: Action, novembro-2024.  
Amostra total dos entrevistados.  
Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.



2024

PICANHA MANIA = 20,0%

REI DO CHURRASCO = 11,7%

PORTEIRA PICANHARIA = 6,2%

GAÚCHO'S CHURRASCARIA = 5,5%

TROPEIRO = 4,2%

OUTROS = 25,9%

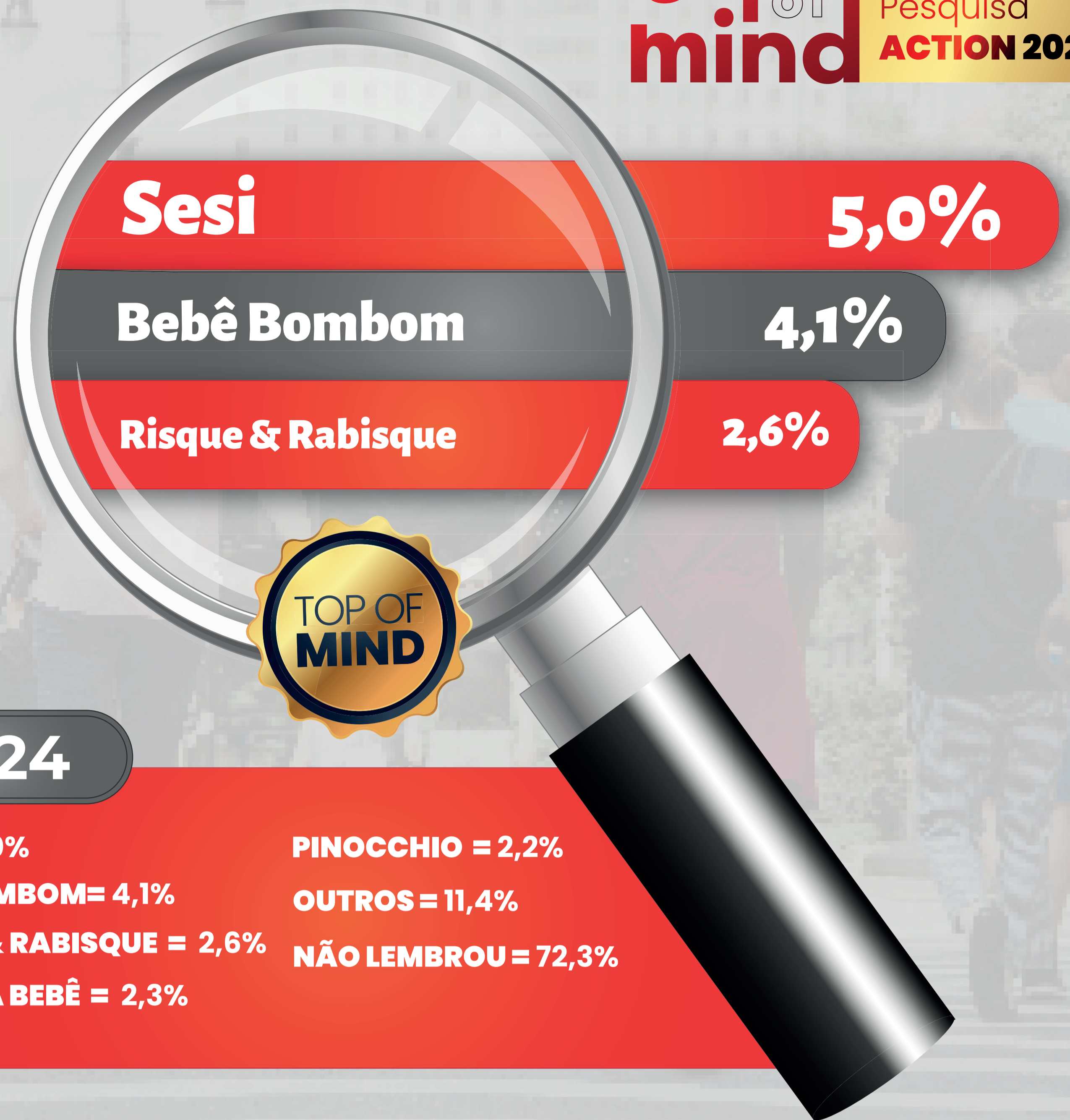
NÃO LEMBROU = 26,5%

## CRECHES

Quando pensa em Creches particulares, qual é a primeira que lhe vem à mente?

**SESi**

Fonte: Action, novembro-2024. Amostra total dos entrevistados. Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.



## PIZZARIAS

Quando pensa em Pizzaria, qual é a primeira que lhe vem à mente?

**O FARAÓ**  
PIZZAS E MASSAS

Fonte: Action, novembro-2024. Amostra total dos entrevistados. Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.



# MOTÉIS

Quando pensa em Motéis, qual é o primeiro que lhe vem à mente?



**Fonte:** Action, novembro-2024.  
Amostra total dos entrevistados.  
Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.

**Tahiti**

**9,5%**

**Playboy Motel**

**9,2%**

**Eros Motel**

**7,6%**

TOP OF MIND

**2024**

**TAHITI = 9,5%**

**CÊ KI SABE = 4,2%**

**PLAYBOY MOTEL = 9,2%**

**OUTROS = 26,6%**

**EROS MOTEL = 7,6%**

**NÃO LEMBROU = 37,8%**

**LE BARON = 5,0%**

# RÁDIOS

Quando pensa em Rádios, qual é a primeira que lhe vem à mente?



**Fonte:** Action, novembro-2024.  
Amostra total dos entrevistados.  
Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.

**Difusora FM**

**28,9%**

**Tiradentes FM**

**8,5%**

**MIX FM**

**7,0%**

TOP OF MIND

**2024**

**DIFUSORA FM = 28,9%**

**JOVEM PAN = 4,7%**

**TIRADENTES FM = 8,5%**

**OUTROS = 23,4%**

**MIX FM = 7,0%**

**NÃO LEMBROU = 21,1%**

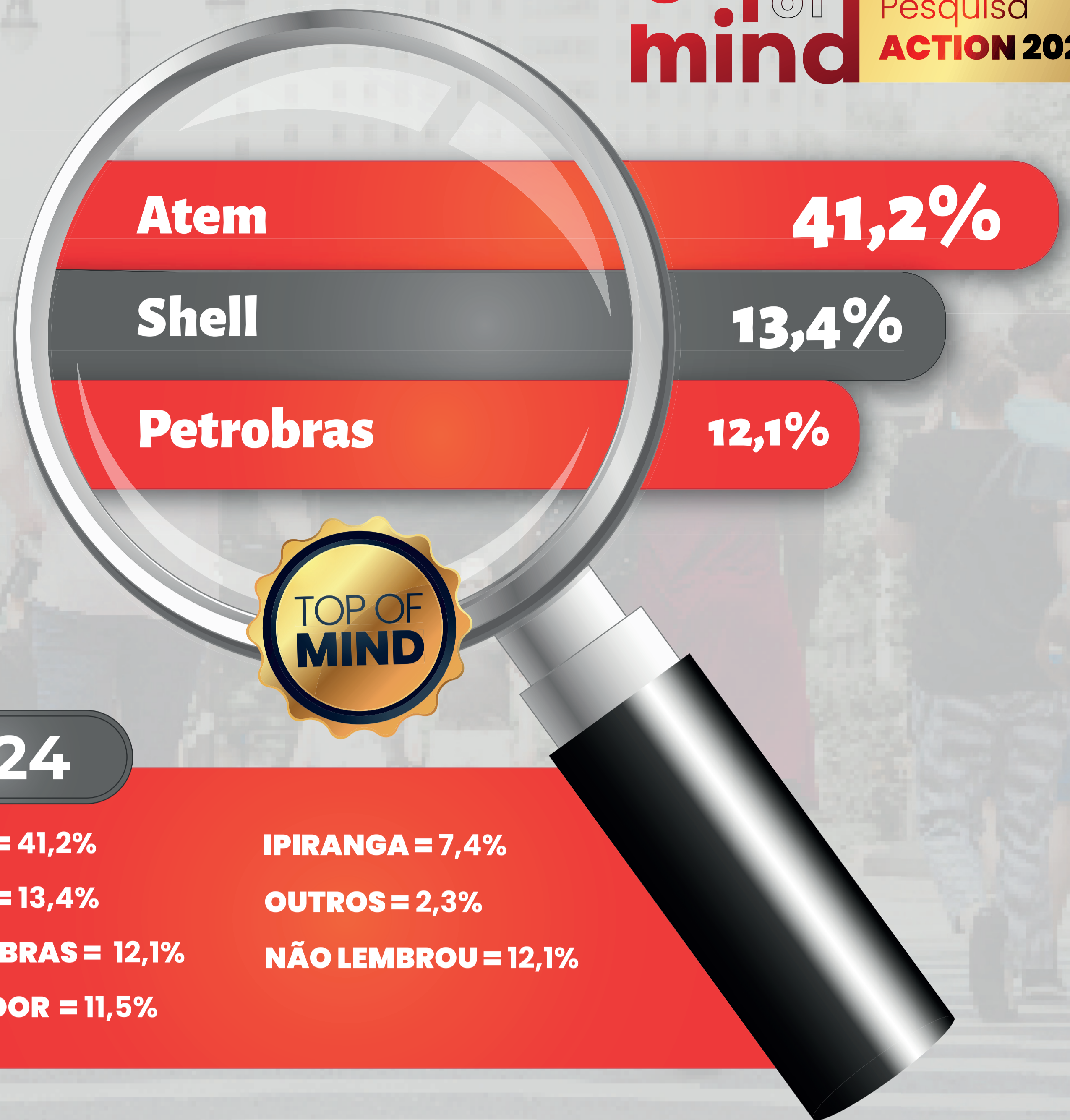
**CIDADE FM = 6,5%**

## POSTOS DE GASOLINA

Quando pensa em Posto de gasolina, qual é o primeiro que lhe vem à mente?



Fonte: Action, novembro-2024. Amostra total dos entrevistados. Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.



2024

ATEM = 41,2%	IPIRANGA = 7,4%
SHELL = 13,4%	OUTROS = 2,3%
PETROBRAS = 12,1%	NÃO LEMBROU = 12,1%
EQUADOR = 11,5%	

## LOJAS DE INFORMÁTICA

Quando pensa em Loja de informática, qual é a primeira que lhe vem à mente?



Fonte: Action, novembro-2024. Amostra total dos entrevistados. Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.



2024

BEMOL = 24,5%	DZ9 INFORMÁTICA = 1,1%
INFO STORE = 22,9%	OUTRAS = 13,1%
RAMSONS = 5,2%	NÃO LEMBROU = 31,0%
INFORCELL = 2,2%	

# PADARIAS

Quando pensa em Padarias, qual é a primeira que lhe vem à mente?



Fonte: Action, novembro-2024. Amostra total dos entrevistados. Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.

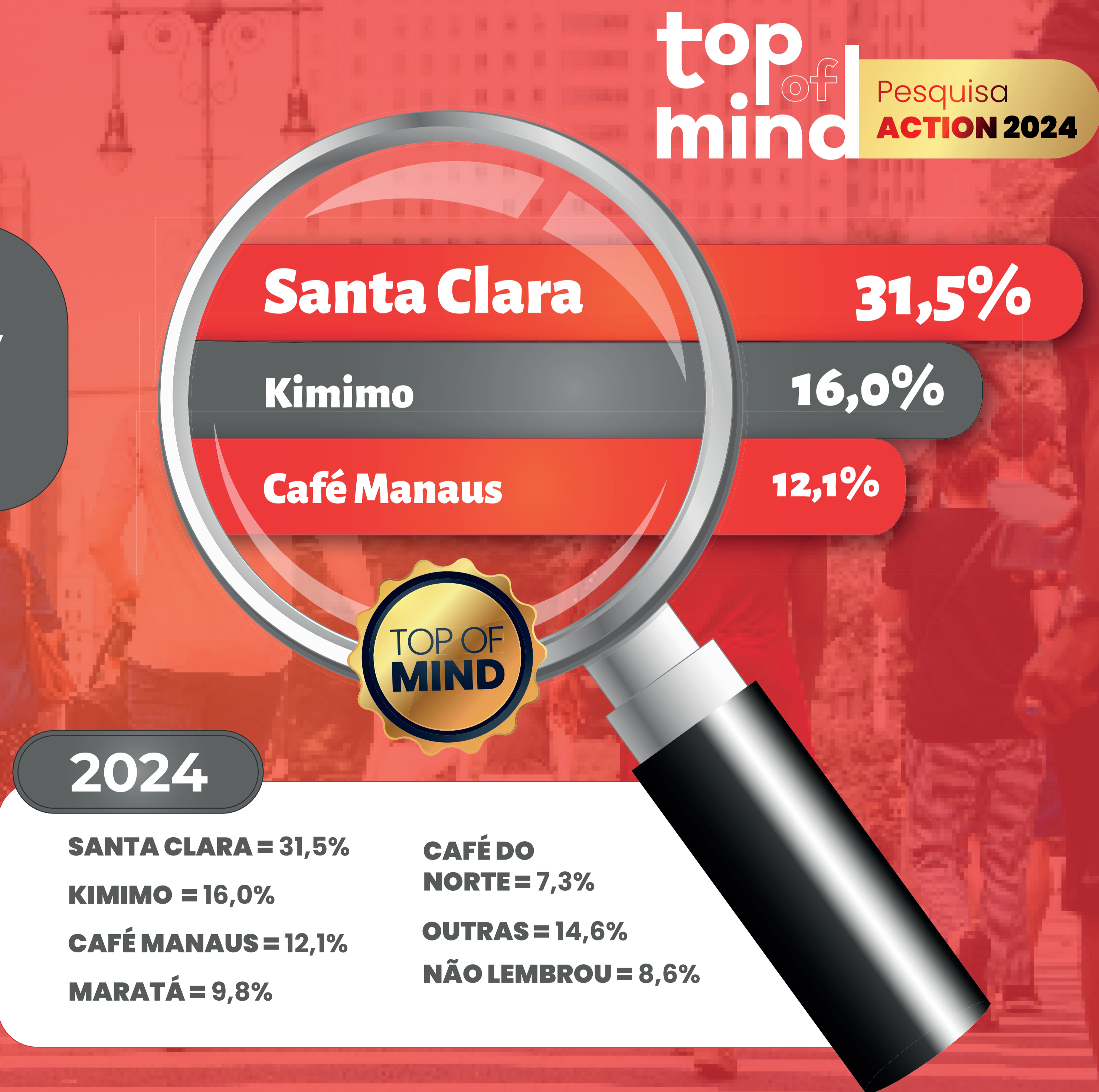


# CAFÉS

Quando pensa em Café, qual é a primeira marca que lhe vem à mente?

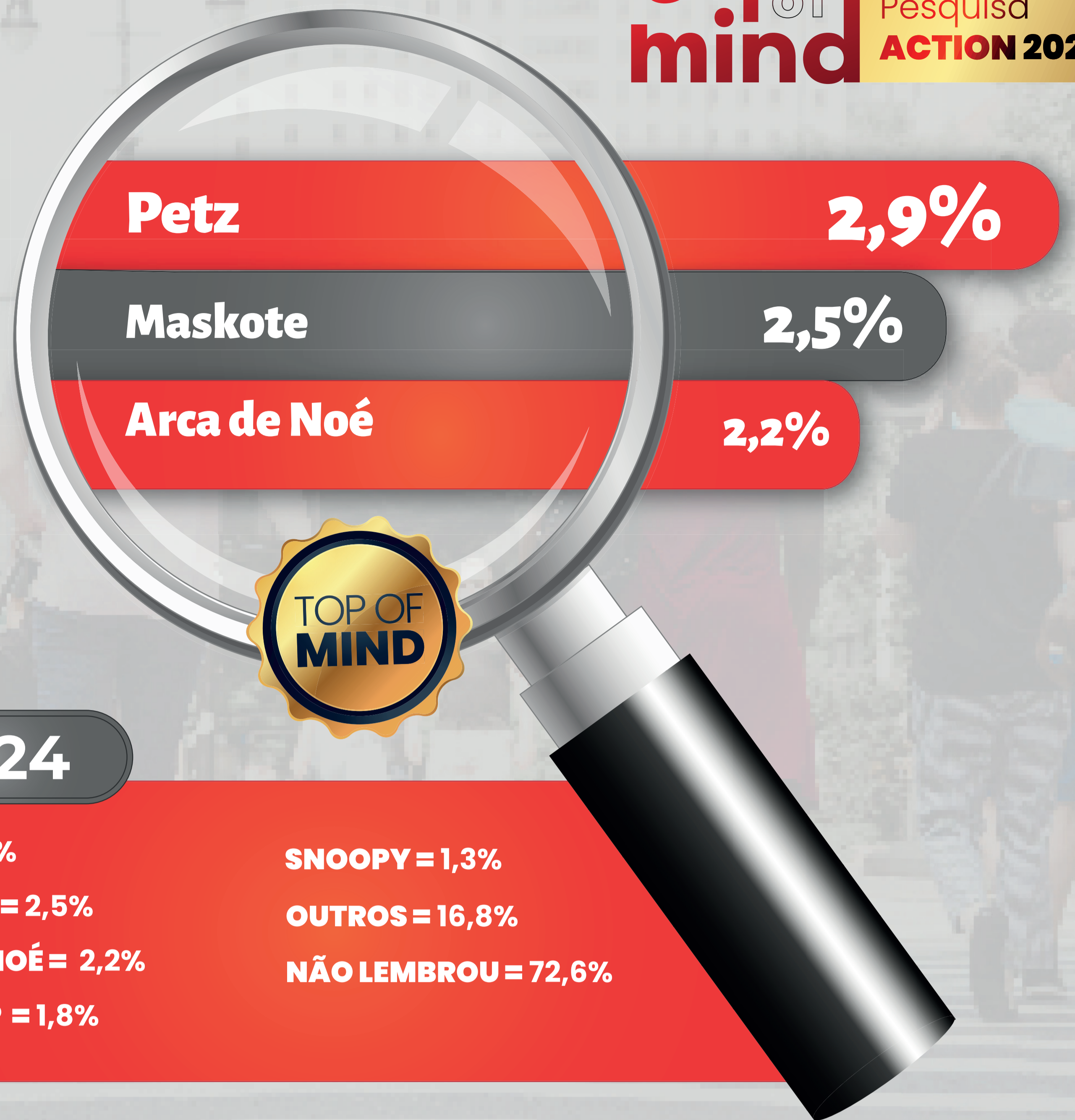


Fonte: Action, novembro-2024. Amostra total dos entrevistados. Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.



# PETSHOPS

Quando pensa em Petshop, qual é o primeiro que lhe vem à mente?

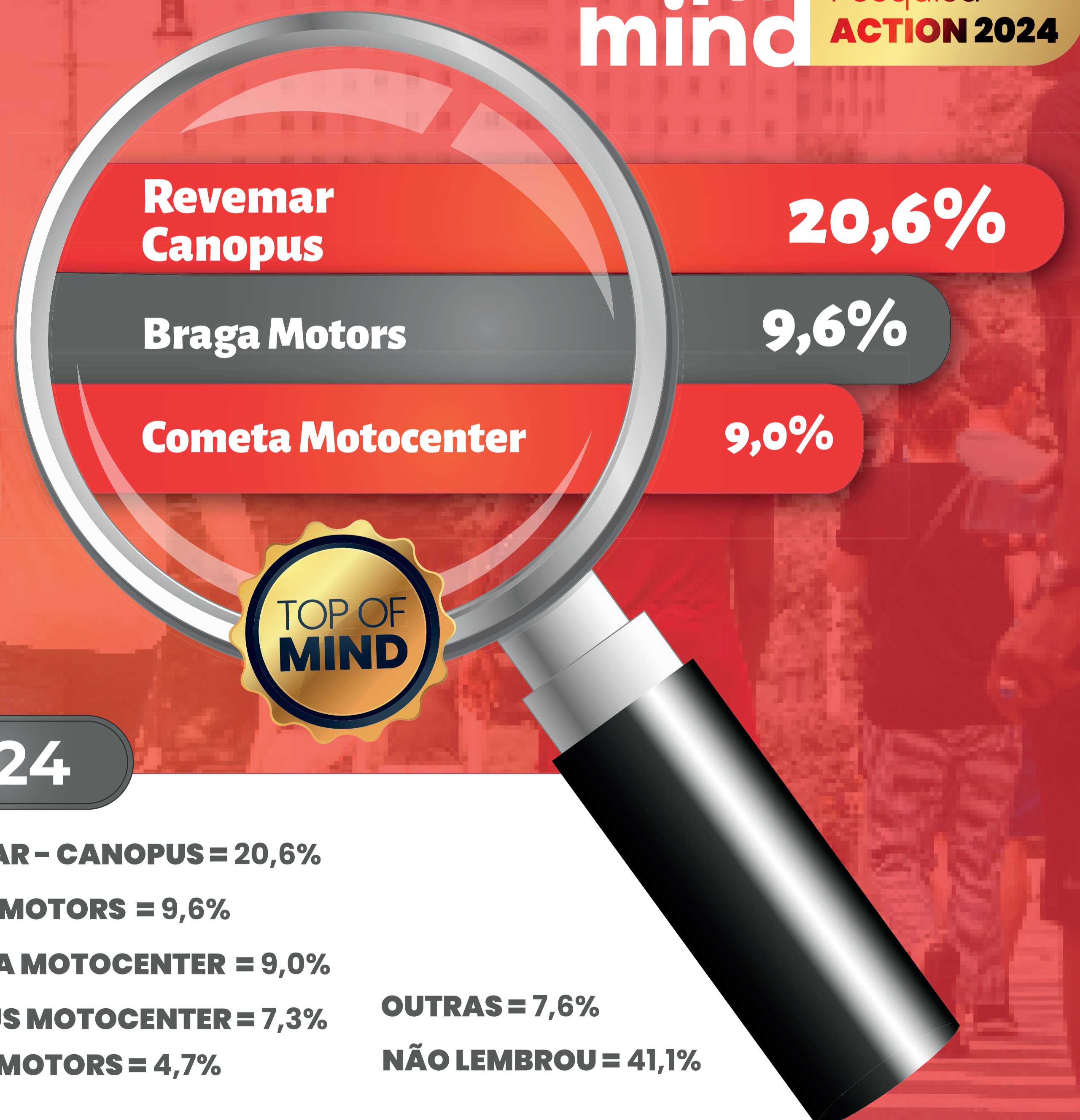


**Petz**

**Fonte:** Action, novembro-2024. Amostra total dos entrevistados. Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.

# CONCESSIONÁRIAS DE MOTOS

Quando pensa em Concessionária de motos, qual é a primeira que lhe vem à mente?



**Revemar**

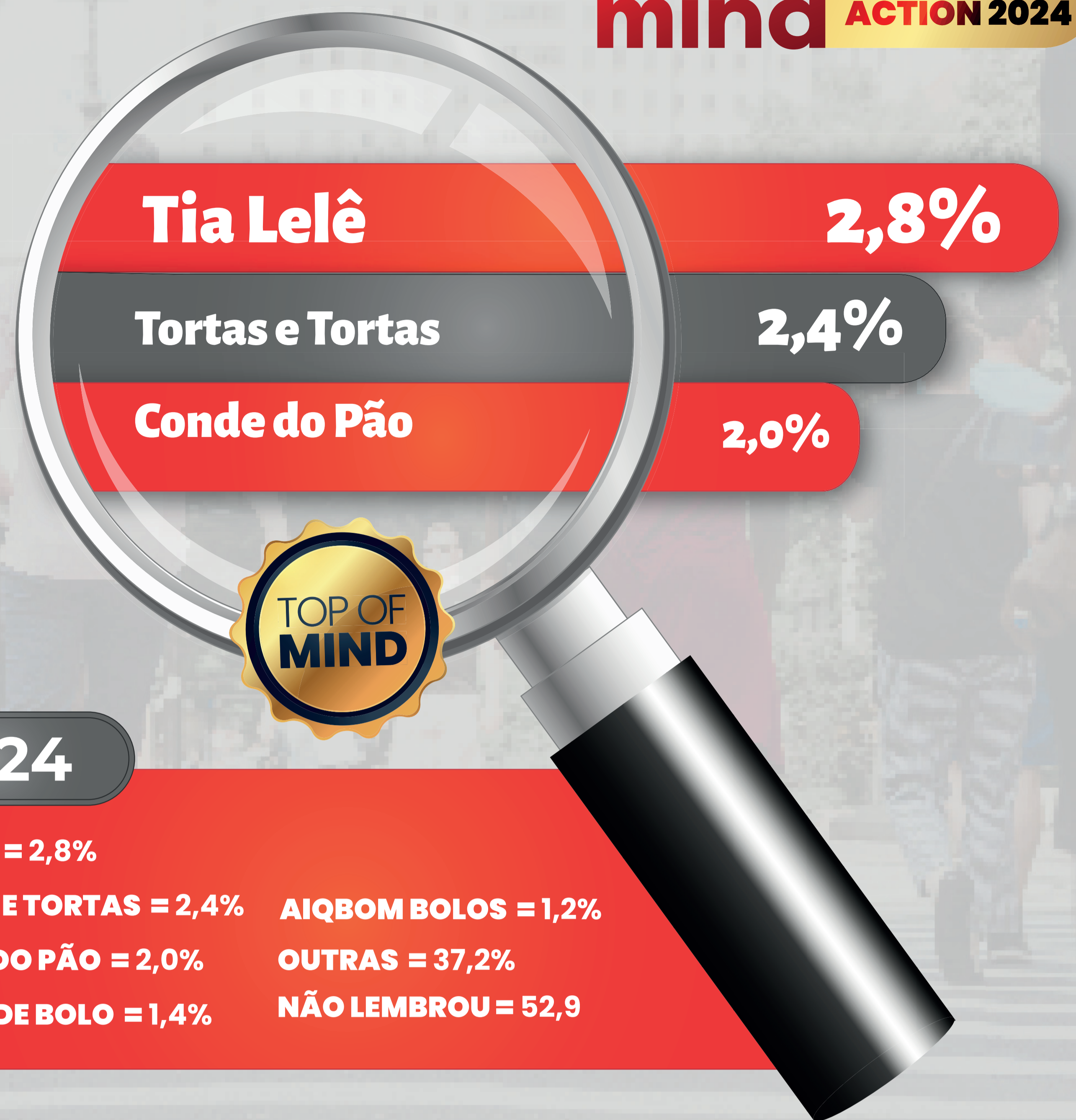
**Fonte:** Action, novembro-2024. Amostra total dos entrevistados. Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.

## LOJA DE BOLOS

Quando pensa em Loja de Bolos, qual é a primeira que lhe vem à mente?



Fonte: Action, novembro-2024. Amostra total dos entrevistados. Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.

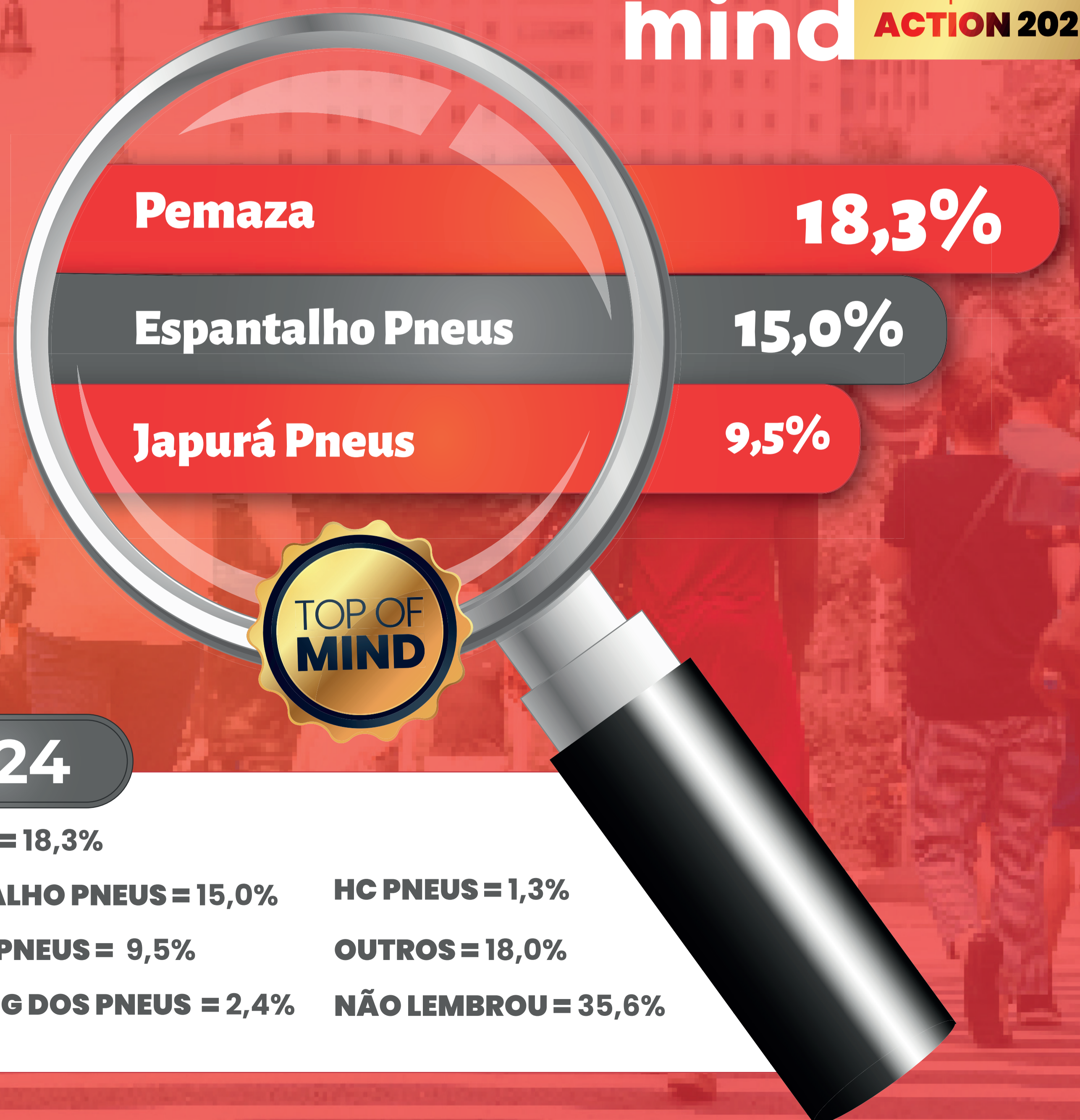


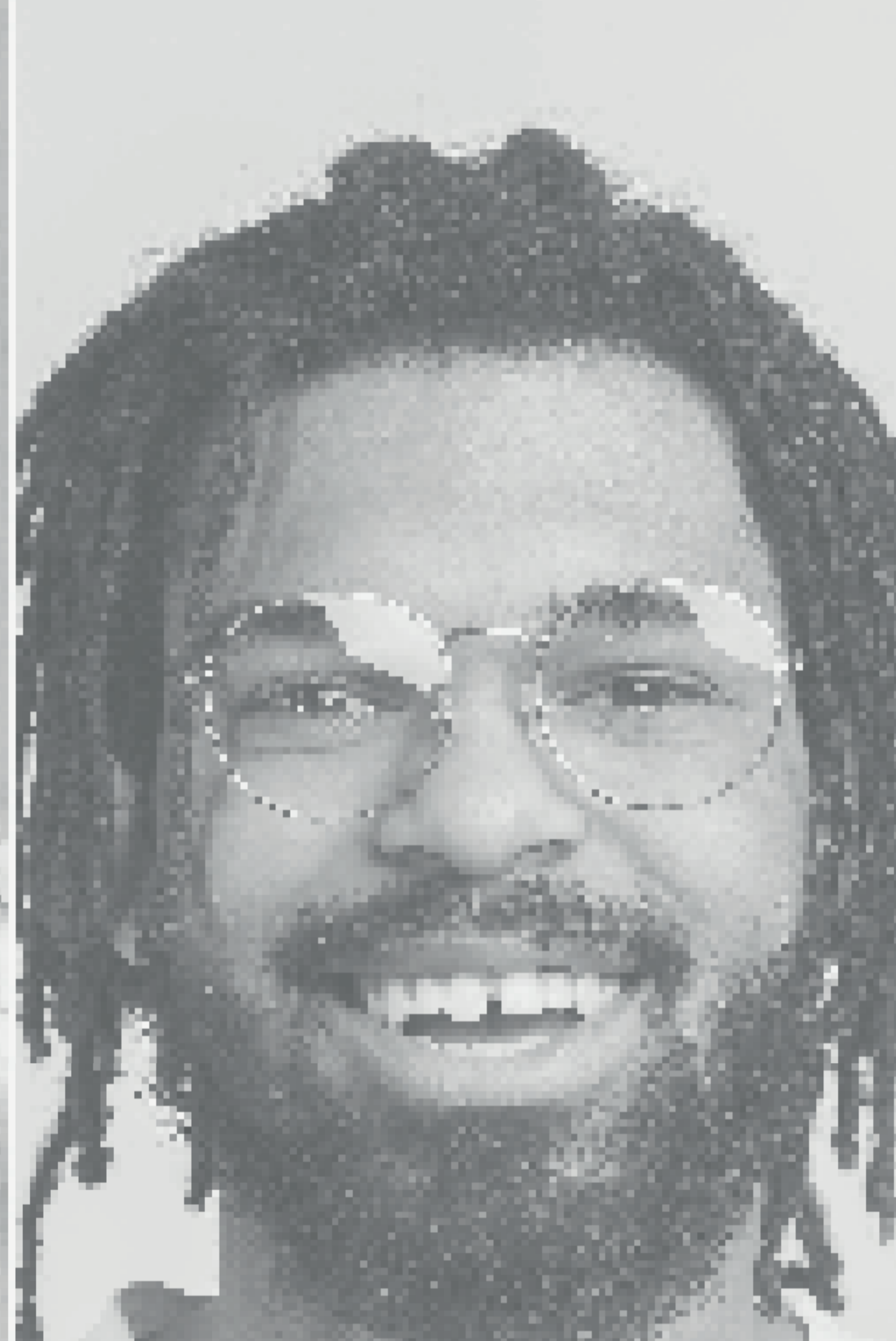
## LOJA DE PNEUS

Quando pensa em Loja de Pneus, qual é a primeira que lhe vem à mente?

**PMZ**  
Peças e Pneus

Fonte: Action, novembro-2024. Amostra total dos entrevistados. Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das marcas mais citadas.





**//ACTION**

Instituto de  
pesquisa

Transformando  
informação em decisão